
FRA FORSKNING TIL VÆRDI

- VÆRKTØJER TIL AT BESKRIVE VÆRDIEN AF FORSKNINGSPROJEKTER

INDHOLD

1. NaBC - en måde at beskrive værdi på
2. Afprøvning af NaBC
3. Forretningsmodeller – et skridt videre mod kommercialisering?
4. Diskussion

NaBC (CARLSON & WILMOT, 2006)

| | |
|---|--|
| Need Hvem har behovet Hvorfor har kunden behov for denne løsning? Er det et udtrykt behov? Hvilken værdi skaber løsningen? | approach Hvad er jeres unikke tilgang? Hvad gør jer til den rigtige leverandør af løsningen? |
| Benefit Fakta om, hvorfor denne løsning skaber værdi Gerne kvantitativt | Competition Hvilke alternativer til jeres løsning findes der? Hvilke rutiner er kunden/brugeren nødt til at ændre? Hvordan er jeres løsning bedre end konkurrenternes? |

SMÅ OG STORE BOGSTAVER

- ▶ Som udgangspunkt lille a
- ▶ Alt efter kontekst kan de 4 bogstaver forstørres/formindskes

ORGANISATIONER, DER ANVENDER NABC-VÆRKTØJET:

Case Western
Reserve University,
USA



SRI International

- har udviklet det



Ministry of Higher
Education, Malaysia



EN MODEL – FLERE FORMÅL

- ▶ Konvergent værktøj (idéudvælgelse)
- ▶ Præsentationsværktøj (elevatortaler)

DET ER DA LET NOK

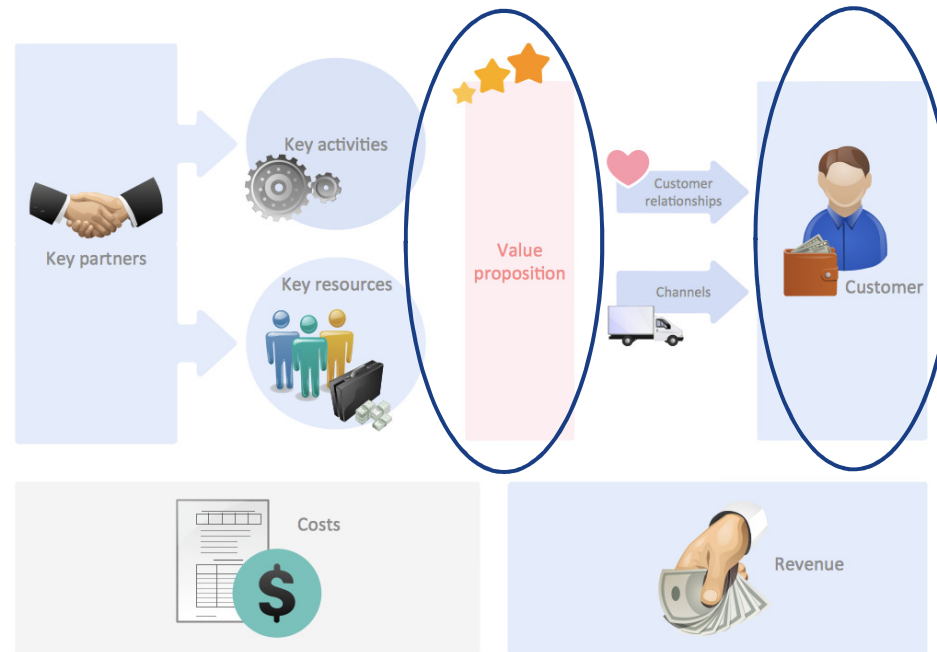
- ▶ I teorien i hvert fald
- ▶ Prøv at udarbejde en NaBC for et igangværende, nuværende eller kommende forskningsprojekt
- ▶ Gerne i mindre grupper

FORRETNINGSMODEL - DEFINITION

- ▶ *”A business model describes the rationale of how an organization creates, delivers and captures value”.*

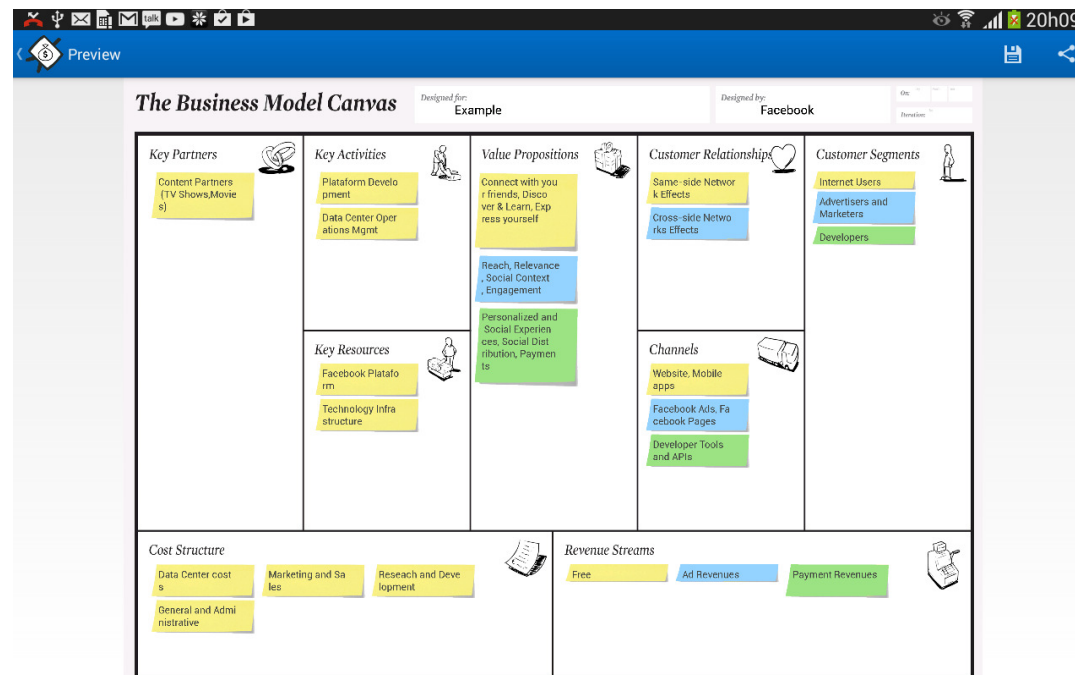
Osterwalder, 2010

DE 9 ELEMENTER I BUSINESS MODEL CANVAS



Osterwalder, 2010 &
<http://www.conceptdraw.com/solution-park/illustrations-business-finance>

FLERE SEGMENTER OG VALUE PROPOSITIONS



Osterwalder, 2010 &
<http://www.conceptdraw.com/solution-park/illustrations-business-finance>

DEDUKTIV PROCES

- ▶ De 9 elementer er hypoteser →
- ▶ Test, test, test
- ▶ Ikke nødvendigt at gå totalt videnskabeligt til værks
- ▶ Tænk i
 - > Affordable loss
 - > Fail fast
 - > Netværk (men ikke de meget tætte bånd)

Inspireret af Osterwalder (2010), Steve Blank og Sarasvathy (2001b,) & Ruef (2002)

OPSAMLING

- ▶ I hvilke sammenhænge kan I bruge disse værktøjer?
- ▶ Hvordan kan de bruges?



AARHUS
UNIVERSITET